

Alexandre Penyauski

5 impasse des géraniums

88160 Le Thillot, France

+33 (0)6 12 74 61 60

alexandre.penyauski@gmail.com

Français

24 ans



FORMATION

2008 - 2009

Master 1 (4ème année) en Affaires Internationales, Institut d'Administration des Entreprises, Nancy

Formation qui allie l'étude des matières d'application: marketing à l'international, web marketing, gestion de projets, communication interactive et systèmes d'information, financement de l'entreprise internationale et des connaissances en langues et cultures étrangères (Anglais/Russe)

2004

Baccalauréat série Littéraire, lycée « La Haie Griselle », Gérardmer

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Mars 2007- Août 2008 **Europecamions.com , France** (marché B2B d'achat/vente de véhicules industriels N°1 en France et en Europe du Sud, 21,000 visiteurs/jours – 6,1 million pages vues/mois)

Conseiller Marketing B2B Pays-Bas et Europe de l'Est

Web-marketing et Communication online

- participation au lancement de *europa-trucks.ru* et *europa-vraghtwagen.nl* : chargé du gestion du budget, d'ergonomie et du design
- animation et monitoring de *planet-trucks.com* , *europa-trucks.ru* , *europa-vraghtwagen.nl*: analyse trafic, optimisation du référencement (+1400 visiteurs/jour en 1 an)
- élaboration, gestion et suivi des campagnes de communication on-line: AdWords, emailing
- élaboration du plan média: identification des sites cibles, gestion du budget de communication, optimisation du ROI

Marketing

- réalisation de l'étude de marché hollandais et russe avec matrice SWOT
- participation à l'élaboration de la politique tarifaire
- veille concurrentielle

Juin – Août 2006

APAJH (Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés), Bussang, France **Moniteur d'une colonie de vacances pour les personnes handicapées**

- aide et support aux personnes handicapées lors du séjour
- accompagnement et surveillance des vacanciers lors du séjour et des sorties
- organisation du programme socio-culturelle pour les vacanciers

LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

Informatique

- Bureautique: Word, Excel, Power Point, Open Office - utilisation quotidienne
- Langages: (X)HTML et CSS2 - utilisation quotidienne lors du lancement de *europa-trucks.ru* , *europa-vraghtwagen.nl* et *LeaStudents.fr* , PHP initiation (édition de scripts simples)
- Logiciels: Dreamweaver, Photoshop - utilisation quotidienne, Sphynx, Quark Xpress
- Très bonne culture du Web 2.0 (outils webmaster, réseaux sociaux)

Langues

- Anglais: bon niveau d'expression orale (négociation par téléphone)
- Russe: langue maternelle

CENTRES D'INTERETS

Activités online

- développement du site des étudiants en LEA de Nancy (date de mise en ligne prévue fin 2008)
- lecture quotidienne des sites dédiés au web-marketing et webmastering

Activités offline

- pratique régulière de course à pieds (depuis 1995)
- lecture des ouvrages sur la 2ème guerre mondiale et sur les dictatures du XXème siècle